



TELEERYS

COMMUNICATION

---

*CHARTRE GRAPHIQUE*



## *INTRODUCTION*

Le document suivant est un guide d'utilisation destiné à simplifier la mise en oeuvre de la nouvelle charte identitaire de TELERYS COMMUNICATION.

En suivant cette charte d'utilisation, TELERYS COMMUNICATION a désormais son identité propre, prête à communiquer de manière homogène et cohérente auprès de ses cibles.





*L'IDENTITÉ VISUELLE*



## LE PRINCIPE DE L'IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle se compose du symbole « Y » et du nom de l'entreprise TELERYS COMMUNICATION. Ces deux éléments forment un ensemble cohérent et optimisé mais pas indissociable. Il existe des déclinaisons sur différents types supports de communication. Leurs modalités d'utilisation sont décrites dans les pages suivantes.

## LE LOGOTYPE



## COULEURS DU LOGO

Couleur  
**Principale**



C 80  
M 0  
J 10  
N 0

R 0  
V 176  
B 219

#00B0DB

Couleur  
**Secondaire**



C 0  
M 100  
J 60  
N 0

R 229  
V 0  
B 70

#E50046



## LES DIFFÉRENTES COMBINAISONS DU LOGOTYPE

Il existe plusieurs combinaisons possibles du logotype.  
L'utilisation de celles-ci est conditionnée au contexte :  
méthode d'impression, taille d'utilisation, couleur du fond, etc...

*SELON LA COULEUR DU FOND, ON UTILISE DE  
PRÉFÉRENCE CERTAINES COMBINAISONS COLORÉES  
DU LOGOTYPE OU ON LE PLACE DANS UN CARTOUCHE :*

### **1. Sur un fond clair ou blanc**

On utilise le logo original bleu et  
framboise placé directement sur le  
fond.



TELERYS  
COMMUNICATION

### **2. Sur un fond foncé**

On utilise uniquement le logotype  
dans sa version blanche pour  
garantir la meilleure visibilité.



TELERYS  
COMMUNICATION



TELERYS  
COMMUNICATION



TELERYS  
COMMUNICATION



## LES DIFFÉRENTES COMBINAISONS DU LOGOTYPE (SUITE)

### 3. Sur un fond d'une couleur proche

On utilise le logo complet blanc directement sur le fond ou l'on place le logo dans un cartouche.



### VERSION NOIR ET BLANC

#### 1. Sur fond blanc



#### 2. Sur fond noir



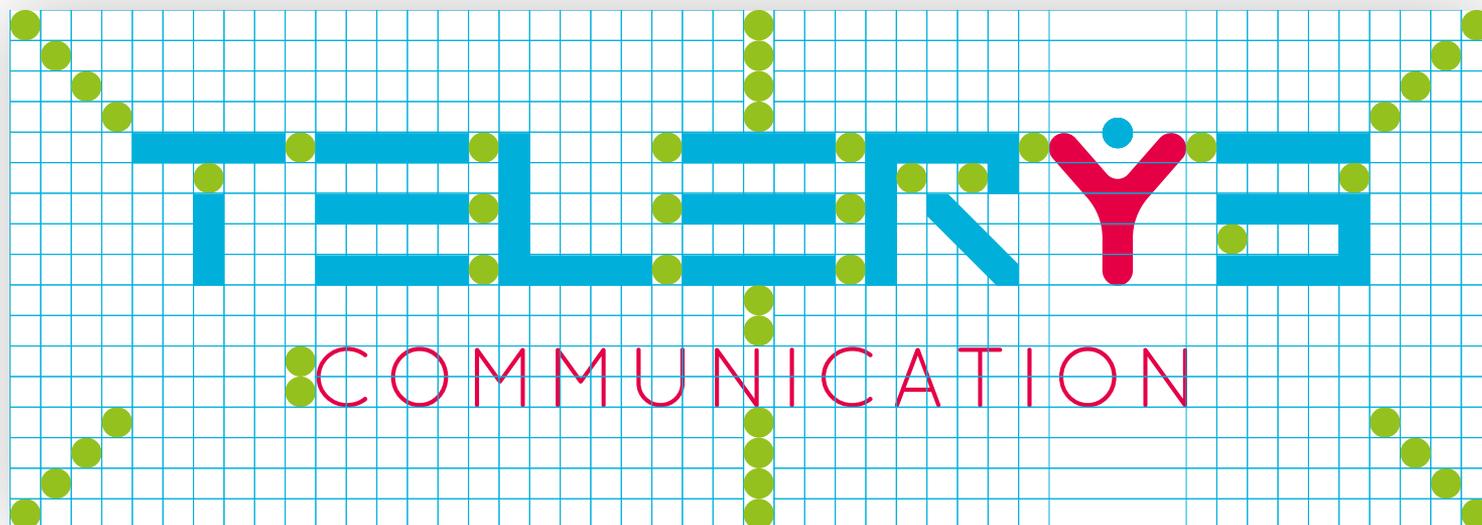


## CONSTRUCTION ET TAILLE D'UTILISATION

Pour garantir la bonne lisibilité du logo, il convient d'utiliser des combinaisons spécifiques selon la taille et la technique d'impression.

### LES PROPORTIONS ET L'ESPACE DE VIE

Il est nécessaire de toujours respecter un espace de respiration autour du logo. Cet espace correspond aussi aux marges à respecter lorsque l'on a besoin d'insérer le logo dans un cartouche. Les constructions ci-dessous montrent comment retrouver les bonnes proportions du blanc tournant.

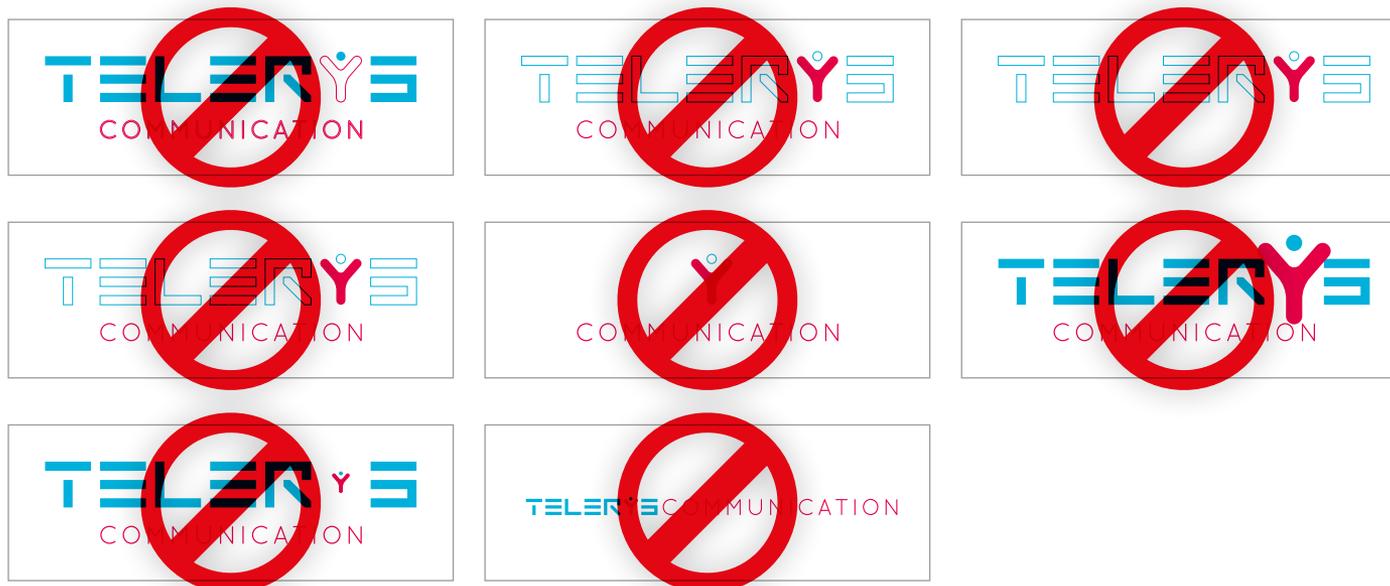




## INTERDICTIONS ET TYPOGRAPHIES

### LES INTERDICTIONS

Pour s'assurer d'une bonne cohérence entre tous les supports, il est nécessaire de respecter les indications de proportions et de placement. Les autres dispositions sont interdites.



### LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Quicksand - light

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Quicksand - regular

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Quicksand - medium

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG.

Quicksand - bold



A long-exposure photograph of a city highway at dusk. The foreground is dominated by light trails from traffic, with yellow and white streaks on the left and red streaks on the right. The highway leads towards a city skyline in the background, featuring several tall skyscrapers, some of which are illuminated. The sky is a mix of blue and orange, suggesting the sun is setting. The text "APPLICATIONS OFFICE" is overlaid in the center of the image.

***APPLICATIONS OFFICE***



## LA CARTE DE VISITES

La carte de visites est utilisée dans son horizontalité. Une fois la zone d'application définie, les éléments sont insérés de la manière suivante.



Recto

Echelle 1/1



Verso

